

La nostra Organizzazione ha ritenuto importante produrre il supporto informativo "Artigianato e Territorio", che non ha precedenti, quale utile strumento di lettura e consultazione che possa dare, il più possibile, uno spaccato realistico non solo del mondo dell'Artigianato Biellese, ma dell'intero macrosistema artigiano italiano.

Esso spazia dalle dinamiche congiunturali alla demografia delle imprese, dall'occupazione agli scenari economici, con svariate proiezioni su scala nazionale e regionale.

Parlare del mondo artigiano e rappresentarlo anche in questo contesto con la non facile stesura di questa pubblicazione, ci inorgoglisce e ci emoziona, perché fa parte del nostro quotidiano operare da una data tanto lontana quanto, per noi, storica: 14 Dicembre 1945, anno di fondazione dell'attuale CONFARTIGIANATO della provincia di Biella.

Ci piace ricordare che il nostro Paese vanta un ampio e ramificato complesso di piccolissime, piccole e medie imprese artigiane, nate dalla creatività e dalla straordinaria capacità di adattarsi alle esigenze del mercato, che solo l'estro e la genialità imprenditoriale del nostro popolo, riconosciuti in tutto il mondo, sanno coniare.

Basti pensare che, al di là dei pessimistici scenari economici che i mercati internazionali, in questo periodo, stanno registrando, in Italia nascono mediamente, ogni anno, oltre 100.000 nuove imprese artigiane!

È pertanto un preciso dovere di Organizzazioni come la nostra e di tutto il sistema pubblico territoriale, regionale e nazionale, rendersi artefici della valorizzazione di questa immensa, comune ricchezza.

Ecco perché il lavoro indipendente, il lavoro dell'uomo, e l'artigianato in modo particolare, rappresentano, oggi più che mai, risorse indispensabili, che devono essere sostenute ad ogni costo, per garantire rinnovate progressioni per l'economia del nostro Paese.

Non abbiamo timore nell'affermare che l'artigianato è oggi il settore dell'economia italiana che esalta la capacità del "saper fare" dell'uomo, garantendo quel giusto equilibrio tra la fatica del lavoro e conseguente soddisfazione.

Vogliamo appena ricordare che "Artigianato e Territorio", sfrutta un contenitore per schede a "tasche" indipendenti, per consentire un utilizzo molto snello del prodotto nel suo insieme, favorendo interventi di aggiornamento laddove si renderanno necessari, senza dover modificare o sostituire l'intera struttura.

Non vogliamo inoltre dimenticare che la sua realizzazione è stata possibile, grazie alla sensibilità ed al sostegno economico della Camera di Commercio I.A.A. della provincia di Biella, di Unioncamere Piemonte e della Regione Piemonte.

Ringraziamo inoltre tutti coloro che hanno consentito di utilizzare e consultare la loro documentazione specializzata, presupposto indispensabile per la realizzazione di quest'opera.



Franco PRINA CERAI

Presidente di
CONFARTIGIANATO - Associazione Artigiani
e Piccole Imprese della Provincia di Biella



La Camera di Commercio di Biella è lieta di salutare l'uscita alle stampe di "Artigianato e Territorio", un importante lavoro di ricerca sull'Artigianato Biellese, interessante ed utile supporto informativo e promozionale per rappresentare il nostro Artigianato, fortemente voluto dalla locale Confartigianato e da subito appoggiato dalla C.C.I.A.A.

Con 6.497 imprese registrate in Provincia a fine 2003, un dato ormai da anni in crescita, il settore conferma il suo dinamismo per quanto concerne la capacità di creazione di nuova imprenditorialità; inoltre, in un contesto economico locale dominato da fattori di incertezza, l'Artigianato Biellese ha dimostrato di essere il settore produttivo che meglio ha reagito ai venti di crisi mantenendosi su livelli produttivi ancora validi.

Una delle carte da giocare per potenziare l'intero settore è quella di offrire maggiore visibilità a tutti gli operatori: con *artigianibiellese.it* è stata data l'opportunità a ciascun artigiano di essere presente su Internet, mediante diverse modalità di apparizione adatte a ogni tipologia di attività. Oggi con questa pubblicazione, si potenzia un nuovo modo di comunicare verso l'esterno, si crea un mezzo, anche grazie alla sua agile strutturazione e veste grafica, da utilizzare in qualsiasi circostanza.

Oltre all'utilità per gli operatori del settore, la nostra speranza è che questo strumento possa aiutare a far conoscere meglio e ad apprezzare l'Artigianato Biellese, scoprendone gli aspetti meno noti e le sue tante risorse e potenzialità.



Rag. Giovanni POZZI

Presidente
Camera di Commercio, Industria, Artigianato
e Agricoltura di Biella

L'Amministrazione regionale è molto attenta al mondo dell'Artigianato perché in Piemonte è una realtà economica e sociale consistente con oltre 130.000 imprese che danno lavoro a circa 300.000 persone. Aggiungo che gli artigiani contribuiscono con la loro attività a migliorare la qualità della vita di tutti noi.

In questo contesto si è sviluppato un intenso rapporto con le Confederazioni Artigiane allo scopo di indirizzare al meglio gli interventi regionali. Sono convinto che questo confronto sia utile e debba continuare.

La Regione Piemonte, prima in Italia, ha infatti approvato nuove disposizioni che consentono l'adeguamento delle agevolazioni per avvicinarsi alle effettive esigenze delle imprese e lo snellimento e la semplificazione delle procedure per l'utilizzo del credito agevolato tramite Artigiancassa.

Grazie all'impegno dell'Amministrazione regionale è, inoltre, tornato alla piena operatività anche il Fondo regionale per l'artigianato, altro importante strumento di sostegno agli investimenti delle imprese piemontesi che consiste in un finanziamento agevolato fino al 100% delle spese ammissibili, per una durata di 5 anni.

L'altra priorità dell'Assessorato è la promozione dell'artigianato artistico: con la Legge Regionale 21/97 Testo Unico sull'Artigianato, la Regione ha assegnato un ruolo importante alla promozione dell'Artigianato Artistico e Tipico di Qualità, ponendosi gli obiettivi della tutela e della salvaguardia del patrimonio storico e culturale legato all'artigianato artistico e tipico nonché la qualificazione e l'innovazione delle lavorazioni legate a quest'ambito.

In attuazione di quanto previsto, sono sorti gli appositi Disciplinari di Produzione contenenti le tecniche di lavorazione, l'uso dei materiali e tutto quel che concorre a qualificare l'attività dell'artigianato tipico e tradizionale.

Gli artigiani possono richiedere il riconoscimento di impresa dell'artigianato tipico e tradizionale e, se ne hanno i requisiti, ottenere un attestato di "Eccellenza"; conseguentemente, possono avvalersi del marchio di "Piemonte Eccellenza Artigiana" che consente alle imprese di rendere immediatamente visibile la qualità dei prodotti e delle lavorazioni, comunicare e distinguere il prodotto artigiano artistico, tipico, tradizionale del Piemonte sui mercati nazionali ed esteri.

Da ultimo ma non meno importante è la formazione: il nostro assessorato ha avviato in via sperimentale il progetto "Botteghe Scuola" presso gli artigiani che hanno già ottenuto il marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana" al quale hanno aderito giovani ed imprese; si tratta di un iter formativo in grado di fornire le cognizioni teoriche e le esperienze pratiche per poter svolgere un'attività di artigiano artistico.



Giovanni Carlo LARATORE
Assessore Artigianato, Cooperazione,
Attività estrattiva, Autonomie locali, Polizia locale
Regione Piemonte

Unioncamere Piemonte, da sempre interessata alla promozione diretta del settore artigiano attraverso l'organizzazione di eventi, la ricerca di nuove opportunità di crescita qualitative e quantitative e la valorizzazione delle componenti creative proprie di questo comparto d'eccellenza, guarda con interesse a quest'importante iniziativa editoriale.

Il presente lavoro costituisce uno strumento conoscitivo e d'approfondimento utile per ottenere in modo semplice un quadro sempre aggiornato e particolareggiato sul mondo artigiano. A beneficiarne potranno essere sia i professionisti che i "non addetti ai lavori", ovvero tutti coloro che dovranno prendere decisioni politiche o imprenditoriali oppure che cercheranno informazioni complete su questo tipo di produzione.

In una fase congiunturale che non registra andamenti del tutto positivi per l'artigianato piemontese, è importante sottolineare il dinamismo del settore nel suo complesso per quanto concerne la capacità di creare nuova imprenditorialità e lo sforzo fatto dagli imprenditori per potenziare le proprie strutture e innovare i propri prodotti.

In questa direzione vuole inserirsi "Artigianato e Territorio" al fine di proporsi come agile vademecum adatto ad ogni tipo di promozione.

Riteniamo importante, infatti, favorire la diffusione, sia in Italia che al di là dei confini nazionali, di supporti informativi come questi e soprattutto relativi a settori così determinanti per la nostra economia.



Cav. Lav. Renato VIALE
Presidente
Unioncamere Piemonte